

venster op beeld en geluid

Nummer 7-8 2016  
Nederland € 5,95 België € 6,50

**COVER**

**MQA EN MEER  
MERIDIAN ULTRADAC, DEEL 1**

**BEURSVERSLAG**

**VERVOLG HIGH END MÜNCHEN 2016**

**RECENSIE**

**AUDIUM COMP5  
ONKYO DP-X1**

**WINKELBEZOEK**

**AUDIOFILE IN 'S GRAVENMOER**

**INTERVIEW**

**RICK VAN NIMWEGEN,  
THE HIFI STUDIO NUMBER ONE**

**LOYALITEITSPROGRAMMA**

**HVT BELOONT TROUW!**

**HVT XTRA: VINYL**

**HET GROTE DRAAITAFELOVERZICHT  
ACHTERGRONDVERHALEN  
UW LEVERANCIERS AAN HET WOORD**



**HIGH END  
MÜNCHEN**  
deel 2



WINKELBEZOEK AUDIOFILE TE 'S GRAVENMOER *Ernst Neve*



DE KLEREN VAN DE KEYNER

De dag begon als vele andere werkdagen beginnen. 's Ochtends om een uur of acht de auto in om op tijd op je afspraak van 09.30 uur te zijn. Tanken, files, ergernissen, soms regelrechte narigheid. Gelukkig bezit ik het vermogen om geen van die taakjes heel vervelend te vinden en gebruik ik de tijd in stilstand voor de nodige telefoongesprekken. Achteraf kan ik zeggen dat dit het enige ordinaire, in de zin van gewoon, was dat de tocht naar 's Gravenmoer zou inhouden. Op naar de regio waar worstenbroodjes, bolussen en eierkoeken hand in hand gaan!

**V**eelal begint mijn bloemlezing over een winkelbezoek al bij het aanrijden van het etablissement en ik moet zeggen dat het in dit geval relevante informatie is.

Want terwijl je over het dorpsweggetje kart, word je overvallen door een roes van rust. Toegegeven, iedereen is waarschijnlijk al op pad, dus Joost mag weten hoe hier de situatie zo tussen zeven en acht uur in de ochtend is, maar tegen tien (sorry, files) is het pais en vree wat hier de klok slaat. Het ene net geschilderde huisje wordt opgevolgd door het andere net gemaaid gazon en keurig recht geschoren haag. Sereen is misschien een goed woord. Toen ik inhield bij de Hoofdstraat nummer 30 was de eerste aanblik een keurig en vooral chique pand van waaruit uitbater Michel Keyner zijn business doet. Ik zette de auto prompt in een omhelzing met zijn heg en zag aan weerszijden van de voordeur twee draadloze bellen met op de één Devialetstore en op de ander Audiofile. Als Charles Laughton in een vertolking van De Klokkenluider van de Notre Dame besloot ik de antieke trekbel te luiden, meer passend bij mijn gevoel van het moment.

### Drie bellen

Snel na het luiden van de bel, maar niet zo snel dat ik zou schrikken, heet een vriendelijk overkomende en sportief man van middelbare leeftijd, of in ieder geval grijs aan de slapen, mij welkom. Dat ik iets verlaat ben, laat hem ogenschijnlijk

koud, een houding die ervoor zorgt dat ik mij opeens veel minder schuldig voel. Ik houd er gewoon niet van om te laat te komen (ja echt, Anita). De driedubbele bel blijkt een handvat voor Michel Keyner, eigenaar, die mij gelijk duidelijk weet te maken hoe de vork hier in de steel zit. Getooid in vrijetijdskledij leidt hij mij naar de binnenplaats, waar we plaats nemen in een tuinsetje dat zelfs aan de breedste botten plaats biedt, dus ook aan de mijne. "Wil je buiten zitten?" vraagt hij overbodig terwijl hij uitlegt dat zijn huis twee winkels herbergt. Een virtuele met de basis in werkelijkheid en een echte met de basis in het virtuele. De trekbel is hoogstwaarschijnlijk de bel van zijn woning. Voordat niemand meer enig idee heeft waar het over gaat, zal ik niet meer in raadsels praten. Maar geloof me, het dient een doel. Stay with me.

### Uniek in zijn soort

Gaande het gesprek wordt duidelijk dat Michel een voor onze markt uniek concept heeft neergezet. Enerzijds houdt zijn visie in dat baanbrekende producten omarmd dienen te worden en een presentatie behoeven die past bij het doel dat ze dienen. Ik doel hier nu op de Devialetstore. Onder deze naam presenteert Michel zijn webwinkel die in 's Gravenmoer ook een stenen versie heeft. Letterlijk in zijn achtertuin vind je de streamingspecialist Audiofile. De naam is een regelrechte hint naar de mission statement: een audio file







voor de audiophile. Audiofile heeft als specialisatie streaming-audio in de meest brede zin voor de meest verwendende liefhebber. De keuze is overweldigend, maar broodnodig als je iemand het equivalent van een maatpak moet aanmeten. Deze analogie laat meteen zien, dat het Michel om veel meer dan streaming gaat. Hij verenigt de technicus met de verkoper als hij me vertelt dat de kennis moet worden gelegd over de wens en het budget van de klant. In dat proces gaat hij diep. Ik merk het al tijdens ons gesprek als ik hem alleen het oogcontact verliest om de lichaamstaal te bekijken. Eenmaal gekeken gebruikt hij die informatie niet in het gesprek zelf, maar wel om de inhoud van het gesprek te sturen. Resultaat? Je voelt je gelijk op je gemak, zonder door te hebben dat iemand daar zijn best voor doet. En dat is een heel knappe vaardigheid. Op deze plek koop je nooit de kleren van de keizer, dat zie ik meteen al. Michel weet donders goed waar hij mee bezig is.

#### Modules

Als Michel over Audiofile verhaalt, meldt hij meerdere malen met zichtbare trots dat hij als enige demo's zonder verkoper

geeft en dat hij zijn klanten de mogelijkheid geeft om via de website en zonder tussenkomst van wie dan ook een afspraak in kunnen plannen tussen 08.00 en 22.00 uur op iedere dag van de week. Deze afspraken verschijnen volkomen automatisch in zijn agenda. Sterker nog; hij geeft garanties per medium hoe snel hij reageert, op straffe van een goede fles wijn als de reactietijd niet gehaald wordt. Ik stel bijna vast dat Michel de belichaming is van de perfecte mens/machine interface. Maar dan niet op een of andere rare Terminatormanier. Het valt me op dat de ogenschijnlijke scheiding van zijn winkels een verregaande verstrengeling laat zien van het internet als medium om business mee te doen, zowel aan de "bricks" kant als aan de "clicks" kant. Echt knap. En daar komt 'ie weer: visionair zelfs.

#### Geen windeieren

"Inmiddels" verzekert Michel mij "lopen beide ondernemingen als een speer. Begonnen als een serieuze hobby die ik met anderen, zij het op een zakelijke manier, wilde delen, staan er nu twee uitvloeisels van het diepgewortelde gevoel dat als je serieus iets wilt, het ook echt kan. En zo niet dan toch. Ik



doe hier precies wat ik leuk vind en kan dat delen met gelijkgestemden. En daar verdien ik mijn brood ook nog eens mee.” Terwijl Michel en ik allerlei zaken bespreken die soms geen fluit met hifi maar bijna altijd met gevoel en warmte te maken hebben, raken we de tijd een beetje uit het oog. Terwijl ik zou luisteren naar een set ATC luidsprekers, een lieveling van hem, blijft het bij een bevlogen en overtuigend verhaal en laat ik me uiteindelijk onderuitzakken in een fauteuil om naar een set TAD's te luisteren. Alsof hij het wist, raakt hij me onmiddellijk met het ingetogen en tegelijk uitbundige geluid. De combinatie van inhoud, detaillering en warmte raakt me tenslotte altijd en niet alleen in muziek. Volgens mij kunnen we elkaar daar duidelijk een ferme hand geven. “Aardige vent die Michel”, denk ik nog zo terwijl ik langs het bakkertje rijd dat zijn worstenbroodjes, bolussen en eierkoeken aan de man probeert te brengen.

**Audiofile**  
 Hoofdstraat 30  
 5109 AC 's Gravenmoer  
 0800 - 0314  
[www.audiofile.nl](http://www.audiofile.nl)  
[www.devialetstore.nl](http://www.devialetstore.nl)